

Medienmitteilung

Neuer Markenauftritt für Ferien im Baudenkmal

Die Stiftung «Ferien im Baudenkmal» verjüngt ihren Auftritt mit neuem Logo und neuer Website. Der Name bleibt beim Alten, oder doch nicht?


Zürich, 23. Januar 2020

Die vom Schweizer Heimatschutz gegründete Stiftung «Ferien im Baudenkmal» trennt sich nach über zehn Jahren vom Namen «magnificasa» und tritt künftig unter «Ferien im Baudenkmal» auf. Im Zuge dessen wurde auch das gesamte Corporate Design überarbeitet.

Die Stiftung «Ferien im Baudenkmal» wurde 2005 vom Schweizer Heimatschutz mit dem Ziel gegründet, die Baukultur der Schweiz sinnstiftend zu erhalten und für die Öffentlichkeit erlebbar zu machen. Diese beiden Aspekte wurden jeweils unter einem eigenen Auftritt kommuniziert: Die Stiftungsarbeit unter «Stiftung Ferien im Baudenkmal» und die Ferienhausvermietung unter «magnificasa». Für einen einheitlichen und stärkeren Markenauftritt, trennt sich die Stiftung nun vom Namen «magnificasa», um zukünftig beide Zielsetzungen – die Erhaltung und das Erlebarmachen von Baukultur – unter ein Dach zu stellen.

Die Stiftung tritt ab sofort auf allen Kanälen als «Stiftung Ferien im Baudenkmal» auf. Merken Sie sich bitte die neue URL www.ferienimbaudenkmal.ch und unsere neue Anschrift info@fib.ch

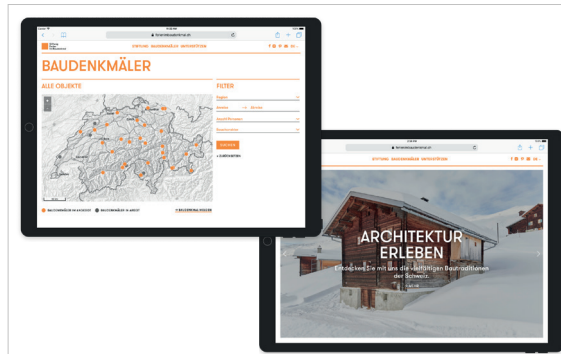
Die Namensanpassung feiert die Stiftung mit einem Redesign. Ihr bisher rechteckiges Logo wurde weiterentwickelt und auf ein pragmatisches Quadrat verschlankt, das Authentizität, Tradition, Innovation und Qualität repräsentiert. Die Website wurde in Zusammenarbeit mit Stillhart Konzept den heutigen Nutzeranforderungen angepasst sowie für mobile Endgeräte optimiert. Mit einer neuen, einheitliche Bildsprache, die von Gataric Fotografie realisiert wurde, werden die Ferien-Baudenkmäler stimmungsvoll inszeniert und die historische Bausubstanz in den Fokus gerückt. «Mit der Namensanpassung war der richtige Zeitpunkt für ein Rebranding gekommen.» sagt Kerstin Camenisch, Geschäftsleiterin der Stiftung «Mit dem neuen Auftritt möchten wir uns von anderen Ferienhausanbietern differenzieren und unsere Einzigartigkeit, Ferien in historischen Häusern anzubieten, hervorheben».

 Stiftung Ferien im Baudenkmal
Fondation Vacances au cœur du Patrimoine
Fondazione Vacanze in edifici storici

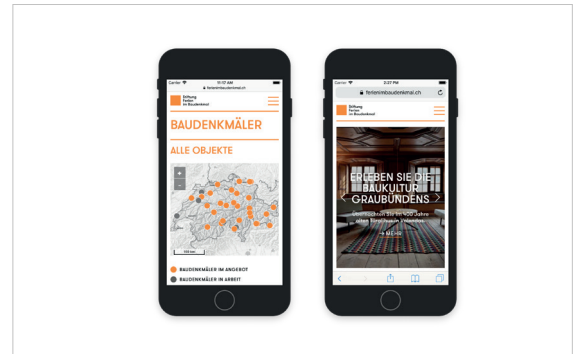
Das neue Logo

www.ferienimbaudenkmal.ch

Die neue URL



Neuer Webauftritt



Mobileoptimierte Website

Rückfragen an

Stiftung Ferien im Baudenkmal
Nancy Wolf, Marketing Kommunikation und PR
T 044 252 28 72, nancy.wolf@fib.ch

→ [Pressemitteilung und Bilder](#)

Über die Stiftung Ferien im Baudenkmal

Die «Stiftung Ferien im Baudenkmal» ist ein Projekt an der Schnittstelle von Tourismus und Denkmalpflege. Sie wurde im Jahr 2005 vom Schweizer Heimatschutz mit dem Ziel gegründet, die Baukultur der Schweiz sinnvoll zu erhalten und für die Öffentlichkeit erlebbar zu machen. Schweizweit übernimmt die Stiftung dem Zerfall ausgesetzte und vom Abriss bedrohte Baudenkmäler, restauriert sie sanft und gibt ihnen als Ferienobjekte eine sichere Zukunft. Durch das aktive Erleben der Baukultur stellt die Stiftung, nebst dem Erhalt der historischen Gebäude, die Vermittlung und Sensibilisierung in den Vordergrund. Ein Aufenthalt in einem Baudenkmal schafft zudem einen Bezug zur lokalen und regionalen Geschichte und Tradition, ganz im Sinne des nachhaltigen Tourismus. Erfahren Sie mehr auf www.ferienimbaudenkmal.ch